

L'innovation au CNRS

cnrs

Le CNRS, acteur clé de l'innovation

Le Centre national de la recherche scientifique (CNRS) est un acteur majeur de la recherche fondamentale à l'échelle mondiale.

Seul organisme français actif dans tous les domaines scientifiques, le CNRS éclaire et appréhende les défis du monde contemporain, en lien avec les acteurs publics et socio-économiques. Ensemble, les sciences se mettent au service d'un progrès durable qui bénéficie à toute la société.

Chaque année, des innovations remarquables naissent dans les laboratoires du CNRS et de ses partenaires. Dans le cadre d'une politique d'innovation dynamique, **le CNRS encourage et accompagne la valorisation des résultats de la recherche afin de les transformer en innovations** pour les entreprises comme pour la société.

Une mission qui figure dans son décret fondateur.

« Les premières missions du CNRS sont, d'une part, d'évaluer, d'effectuer ou de faire effectuer toutes recherches présentant un intérêt pour l'avancement de la science [...] et, d'autre part, de contribuer à l'application et à la valorisation des résultats de ces recherches. » »

Décret n° 82-993 du 24 novembre 1982 modifié portant organisation et fonctionnement du CNRS

La politique d'innovation du CNRS repose sur 3 grands axes

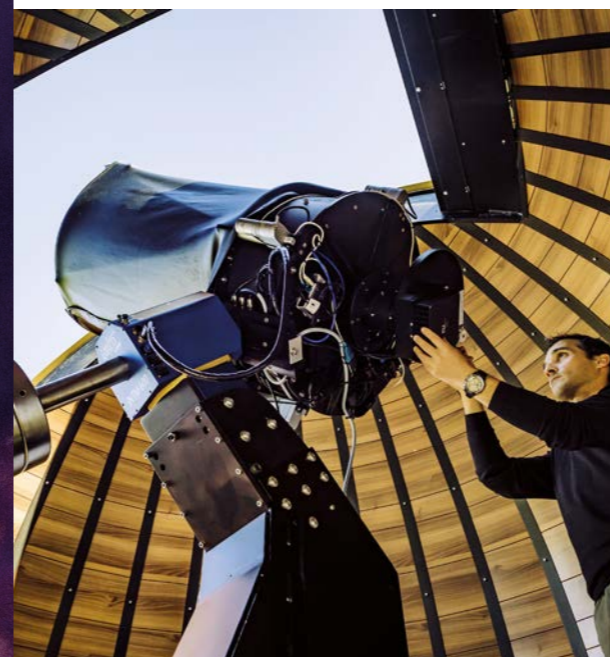
1. Protéger et transférer les inventions

Le CNRS assure la protection intellectuelle des inventions. Une première étape incontournable en matière de valorisation qui permet de maximiser le transfert des inventions du CNRS dans la sphère socio-économique.

Par ses actions en faveur de la protection intellectuelle, le CNRS valorise les découvertes et encourage le développement économique des entreprises et du pays.

L'établissement figure chaque année dans le top 10 des plus gros contributeurs de brevets en France selon le classement de l'Institut national de la propriété industrielle.

Pour qu'un brevet se mue en un produit commercialisable, le CNRS accompagne leur transfert aux entreprises sous forme de licences d'exploitations.



Cap Trading

L'accord de licence vise l'exploitation d'un brevet permettant à Cap Trading de commercialiser des lasures photocatalytiques autonettoyantes. De quoi conserver les façades des bâtiments propres pour un meilleur bilan environnemental.



Serendip innovations

L'accord de licence vise l'exploitation d'une technologie brevetée permettant de modifier un virus de plante, pour qu'il serve à transporter des molécules utiles et à cibler spécifiquement certaines cellules. L'entreprise Serendip innovations développe ainsi un vaccin thérapeutique visant à améliorer la réponse immunitaire contre le cancer.

Top 100

des innovateurs mondiaux en 2023 selon le classement Clarivate

+7 000

familles de brevets dont un tiers co-déposées avec des industriels

7^e

place au palmarès INPI des déposants de brevet en 2023



2. Faire émerger et accompagner les projets innovants

100 start-up issues des laboratoires sous tutelle CNRS créées chaque année

+90 000 emplois créés dans des secteurs variés depuis 1974

+2 000

entreprises créées reposent sur des résultats de recherche menée dans des laboratoires sous tutelle CNRS



Le CNRS accompagne les projets innovants

depuis la prématuration qui permet de financer les premières étapes du développement technologique, en passant par la maturation via l'implication des SATT réparties sur tout le territoire national, jusqu'à la création de start-up avec le programme RISE. L'organisme a aussi noué des partenariats avec des start-up studios pour compléter ce programme.



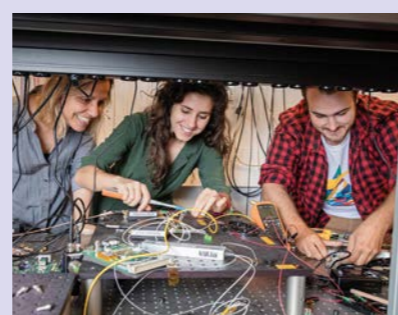
Projet Park on Time

Développée dans le cadre d'un partenariat franco-québécois impliquant le LAMIH (CNRS/Université Polytechnique Hauts-de-France), l'application Park on Time indique aux conducteurs une place de parking libre et optimale. Après un accompagnement en prématuration par le CNRS, l'application a été testée, en privé et avec succès, à Valenciennes.



Start-up - Ion-X

Imaginé par Jacques Gierak, lauréat de la médaille de l'innovation du CNRS 2023, les moteurs à faisceaux d'ions de la start-up ont bénéficié d'un accompagnement en prématuration et ont commencé à équiper des satellites commerciaux. Une première phase vers l'industrialisation de leur fabrication.



Start-up - Welinq

L'entreprise, qui s'appuie sur une technologie de mémoire quantique mise au point par les équipes de Julien Laurat et d'Eleni Diamanti (lauréate de la médaille de l'innovation du CNRS 2024), a bénéficié d'un accompagnement RISE à la création de start-up. Welinq développe une solution d'interconnexion de processeurs quantiques, qui permettra la montée en puissance du calcul quantique, et le déploiement d'infrastructures de communications quantiques sur de longues distances.

RISE UP

Le CNRS accompagne à tous les stades de leur développement les entreprises fondées sur des résultats obtenus dans les laboratoires sous tutelle du CNRS.

→ <https://www.riseup.cnrsinnovation.fr/>

3. Co-construire avec le monde économique

Le CNRS crée les conditions d'un partenariat fort et durable avec les entreprises

en mettant à leur disposition des outils de collaboration variés. Chaque année, des milliers de contrats de collaboration de recherche sont conclus avec des entreprises de toutes tailles, impliquant la réalisation conjointe d'un programme scientifique qui aboutit à des résultats concrets.

Le CNRS s'est structuré en filières stratégiques pour croiser les compétences et savoir-faire des laboratoires dont il assure une tutelle, avec les enjeux des différentes filières. Une approche permettant de co-construire des feuilles de route axées sur l'innovation et les technologies de rupture.

+ 1 000 nouveaux contrats de recherche avec les entreprises tous les ans

24 accords-cadres avec des entreprises

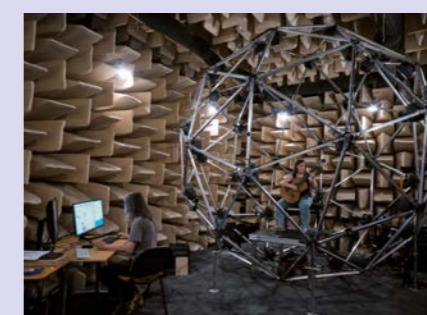
+280

laboratoires communs CNRS-entreprises en activité



Laboratoire commun NEL avec Naval Group

Pour continuer à innover dans le secteur du naval de défense, l'entreprise Naval Group a toujours entretenu des liens étroits avec le CNRS, à travers les laboratoires sous sa tutelle. Cette collaboration au long cours s'est prolongée en 2024 par la création d'un nouveau laboratoire commun, baptisé NEL, autour des problématiques de discrétion électromagnétique.



Laboratoire commun LITIMS avec l'entreprise Immersion

L'entreprise Immersion et le laboratoire PRISM (CNRS/Aix-Marseille Université) ont uni leurs expertises complémentaires pour créer le laboratoire commun LITIMS. Son ambition : produire des systèmes d'immersion innovants, impliquant simultanément plusieurs sens, grâce au développement d'une plateforme inédite d'expérimentation multisensorielle.



Collaboration de recherche avec L'Occitane en Provence

Depuis octobre 2023, les boutiques L'Occitane proposent une toute nouvelle collection de parfums, baptisée « Fleurs inoubliables ». Une aventure olfactive qui conjugue innovation, tradition, recherche et passion, en puisant notamment dans les travaux de thèse d'Anne-Sophie Bouville, doctorante à l'Institut de Chimie de Nice (CNRS/Université Côte d'Azur), passionnée de botanique et de parfumerie.

CNRS Formation Entreprises

Depuis 40 ans, l'organisme de formation continue du CNRS propose chaque année plus de 250 formations courtes dispensées par les chercheuses et chercheurs des laboratoires de recherche sous tutelle CNRS. Différentes solutions de formation sont proposées pour répondre aux objectifs de formation.

→ <https://cnrsformation.cnrs.fr>

Le Club CNRS Entreprises

Le Club propose des décryptages scientifiques animés par des personnels de recherche du CNRS ainsi que des visites de laboratoires, pour informer les entreprises et leur permettre d'échanger sur les défis environnementaux et sociétaux actuels et à venir.

→ Contact : clubcnrsentreprises@cnrs.fr

Les acteurs de l'innovation au CNRS

CNRS INNOVATION est la structure nationale du CNRS dédiée à la valorisation et au transfert des travaux de recherche

LA DIRECTION DES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES organise et développe les partenariats industriels entre les laboratoires du CNRS et les entreprises

LE RÉSEAU DES INGENIEURS-TRANSFERT accompagne les entreprises sur leur territoire, en identifiant leurs besoins stratégiques pour créer des collaborations de recherche sur mesure

LES SERVICES PARTENARIAT ET VALORISATION DES DÉLÉGATIONS RÉGIONALES DU CNRS accompagnent les personnels de recherche dans les démarches partenariales, le conseil, la protection et la valorisation des travaux et résultats de recherche

LES SERVICES VALORISATION ET INNOVATION DES INSTITUTS DU CNRS suivent le transfert des connaissances et des technologies depuis les laboratoires sous tutelle du CNRS vers le monde socio-économique

Contact : communication@cnrsinnovation.fr

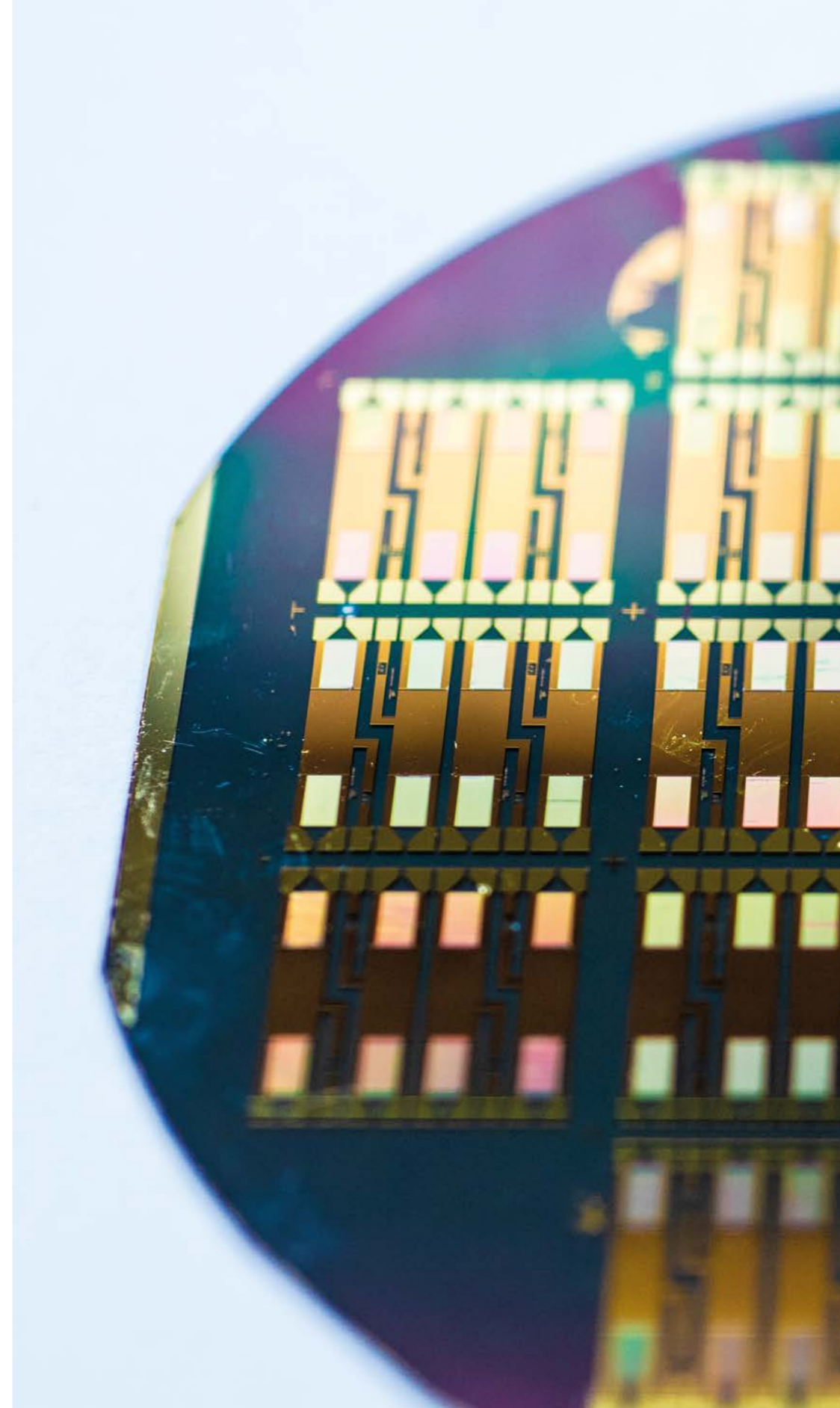
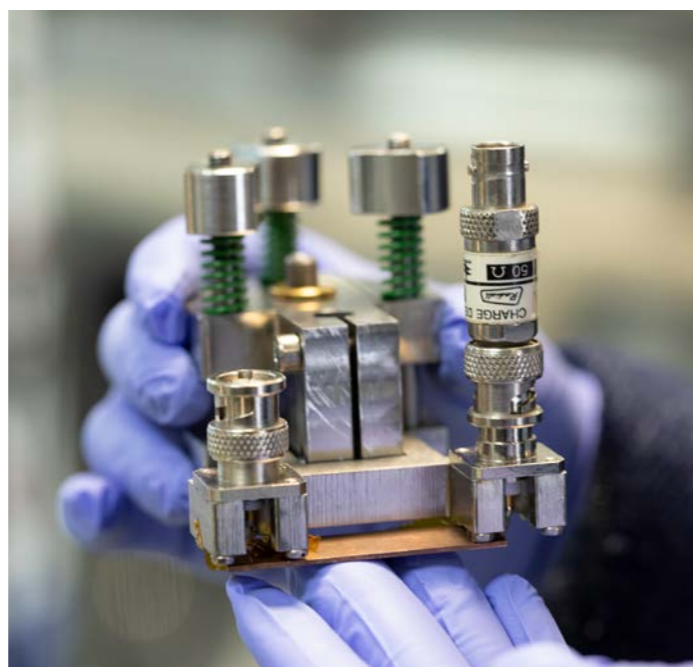


La Lettre Innovation du CNRS pour en savoir plus sur l'actualité de l'innovation au CNRS

Retrouvez tous les mois un concentré des actualités relatives aux technologies issues des laboratoires sous tutelle du CNRS et aux collaborations de recherche impactantes entre le CNRS et les entreprises.

Découvrir les précédentes éditions : <https://www.cnrs.fr/fr/lettre-innovation>

S'abonner : <https://www.cnrs.fr/fr/inscription-la-lettre-innovation-du-cnrs>



Direction de la publication
Direction générale déléguée à l'innovation du CNRS

Direction de la rédaction
Pauline Normand

Coordination de projet
Jonathan Rangapanaiken
Clémentine Robert

Recherche iconographique
Alice Delachapelle
Toutes les images sont issues de la médiathèque du CNRS
<https://images.cnrs.fr/>

Conception graphique
Alice Delachapelle

Impression
JF Impression

Photo de couverture

Partie supérieure des électrodes accélératrices du cyclotron du projet Cyrcé (le cyclotron pour la recherche et l'enseignement), après le conditionnement de la machine.

© Nicolas BUSSER / IPHC / CNRS Images

p. 2 © Thierry LOUIS-XAVIER / DT-INSU / CNRS Images. Licence CC BY —

p. 3 © Cyril FRESILLON / LAM / CNRS Images, © Cap Trading, © Serendip innovations — **p. 4** © Jean-Claude MOSCHETTI / HEUDIASYC / CNRS Images, © Cyril FRESILLON / C2N / Ion-X / CNRS Images, © Frédérique PLAS / LIP6 / CNRS Images —

p. 5 ©G2Elab, © Joran Tabeaud, © L'Occitane — **p. 6** © Frédéric MALIGNE / LAPLACE / CNRS Images — **p. 7** © Hubert RAGUET / SENSéOR / FIRST-TF / CNRS Images



cnrs

CNRS

3, rue Michel-Ange
75794 Paris Cedex 16
+ 33 1 44 96 40 00
www.cnrs.fr | [LinkedIn](#)